



## Perché la transizione ecologica è una questione di forma mentis?



La chiave di adottare scelte sostenibili è personale, più che aziendale. Il cambiamento non è solo necessario, ma una sfida in termini di “forma mentis” nel pensare la mobilità. L'intervista al Regional Manager di Cooltra Lorenzo Spanò.

«Ciascuno di noi può fare ogni giorno piccole scelte di vita che favoriscono la transizione ecologica», afferma **Lorenzo Spanò, B2B Regional Manager di Cooltra**, protagonista del dibattito in programma nella cornice della **Cooltra Arena** in occasione dei Motodays, dall'8 al 10 marzo alla Fiera di Roma, sottolineando l'importanza cruciale di adottare pratiche sostenibili per affrontare le sfide del cambiamento climatico e della transizione energetica. In questa prospettiva, **un tema-chiave è la digitalizzazione, sempre più rilevante nel panorama contemporaneo, che ha giocato un ruolo fondamentale anche nell'offerta dei servizi di Cooltra**: «Rappresenta un elemento cruciale, e per noi è stata parte integrante del servizio» spiega Spanò. Originariamente, infatti, l'azienda operava nel settore del noleggio, e il passaggio al mercato *sharing* è stato possibile grazie alle nuove tecnologie. «Questo è uno dei motivi per cui all'interno della 'Cooltra' Arena parleremo anche dell'importanza delle scelte data driven, l'aver alla base una serie di dati che consentano di prendere delle decisioni più mirate». Anche l'ecosostenibilità è un pilastro fondamentale per Cooltra, che ha adottato un impegno concreto per promuovere una mobilità sostenibile: **presente nelle principali città europee, si impegna a rendere lo spazio urbano più vivibile e a migliorare la qualità dell'aria attraverso i suoi servizi**. «Abbiamo elettrificato gran parte della nostra flotta, **con l'85% dei 21.000 veicoli che sono elettrici**» afferma, sottolineando l'impegno continuo dell'azienda nell'espansione dei servizi, dal *private sharing* al *corporate sharing*.

Ma la transizione verde non è priva di sfide: «Per noi la sostenibilità rappresenta un elemento di assoluta priorità – continua Spanò, evidenziando l'importanza della collaborazione con diversi attori nel settore – È importante lavorare in sinergia, **con ciascuno che aggiunge il suo tassello per una maggiore sostenibilità delle nostre città e dei nostri spazi**». Proprio in ottica di cooperazione, recentemente **Cooltra si è resa disponibile a collaborare con l'iniziativa di Terravision di premiare nel**



territorio romano i turisti che utilizzano mezzi di trasporto sostenibili: «L'idea è semplice – spiega, **parlando di un possibile accordo, non ancora ufficiale** – in caso di spesa minima per persona tra transfer aeroportuale e noleggio elettrico sarà concesso a titolo gratuito un fast track per la visita a musei, siti archeologici ecc. Questo progetto potrebbe non solo offrire benefici tangibili agli utenti, ma anche sensibilizzare sulla sostenibilità ambientale».

E Roma potrebbe diventare un modello in questo contesto: «Spesso viene citata per limitazioni strutturali e infrastrutturali – ammette – **ma esistono azioni concrete, come questa, che possono essere messe in campo per favorire la transizione ecologica**». Dunque, essere protagonisti della rivoluzione ecologica è fondamentale per Cooltra: «È importantissimo essere attivi, non tanto per il protagonismo, quanto per la consapevolezza che le nostre zioni, personali e aziendali, possano effettivamente contribuire a un cambiamento positivo» conclude Spanò. **La collaborazione con Terravision, che va oltre il semplice accordo commerciale per abbracciare una visione condivisa di sostenibilità, rappresenta un esempio tangibile di come la sinergia tra aziende possa portare a risultati concreti verso una mobilità più verde e responsabile.**

