



CONTEST PER LE UNIVERSITA'

2Ride2morrow: to the new mobility and beyond

*how 2W **solutions** can contribute to reach a practical, clean and safe urban mobility.*

Scenario

La mobilità nei grandi agglomerati urbani viene vista e vissuta sempre più come un elemento di criticità piuttosto che una risorsa per incrementare il livello della qualità della vita. Molto spesso infatti le province in cui la vivibilità viene ritenuta tra le migliori sono quelle in cui la mobilità non presenta particolari problemi, o per livelli poco elevati di traffico o per un servizio al di sopra dello standard. Nelle grandi capitali questo fattore è sempre più a rischio, molto spesso dove il trasporto pubblico non è particolarmente efficace le due ruote sono protagoniste della strada, ma il sistema solitamente non prevede un'organizzazione né infrastrutture adeguate, nonché il parco circolante non risulta sempre adeguato agli attuali requisiti ambientali e di sicurezza. L'evoluzione tecnologica comporta l'adozione di soluzioni innovative per migliorare ogni aspetto della qualità della vita, anche nel campo della mobilità. Ma quali sono le innovazioni che meglio si prestano a far crescere la qualità della mobilità sulle due ruote? Come i motoveicoli possono contribuire ad un futuro migliore in termini di spostamenti sempre più efficienti, sicuri e green friendly?

Il contest

Proporre soluzioni innovative per la mobilità di domani: è questo l'obiettivo del contest dedicato alle università, un concorso per sviluppare **progetti innovativi** per il mondo delle due ruote finalizzati ad una **mobilità sempre più efficiente, sicura e attenta** all'ambiente.

A proporre l'iniziativa è **Roma Motodays con Honda Italia** che, con il contributo organizzativo del Dipartimento di Ingegneria - Università degli Studi Roma Tre, dell'Università Niccolò Cusano, della FMI- Federazione Motociclistica Italiana, di Roma Servizi per la Mobilità e del partner di comunicazione Moto.it, selezioneranno le idee e le proposte più interessanti da presentare nella prossima edizione di Motodays in programma dal 7 al 10 marzo 2019.

I team selezionati, si sfideranno, **venerdì 8 marzo**, dal palco di 2WHEELS2WORK nel padiglione 3, davanti ad un Comitato di valutazione.

REGOLAMENTO

1. ISCRIZIONI

Si può partecipare in forma collettiva o singola, purché il gruppo sia composto da studenti universitari o neolaureati (nell'anno accademico 2017-2018) di qualsiasi campo disciplinare, nelle Università Italiane. Per i gruppi, ogni team può essere composto fino ad un massimo di 5 partecipanti. Il team sceglierà un nome del progetto presentato, con il quale verrà identificato, e nominerà un portavoce, da indicare all'atto dell'iscrizione, che sarà responsabile esclusivo delle comunicazioni con l'organizzazione del contest.

Al fine di stimolare la ricerca e l'innovazione e le loro applicazioni pratiche in tema di valorizzazione del contesto urbano, potranno essere presentati anche progetti relativi a tesi di laurea (discusse nel periodo dal settembre 2017 a dicembre 2018) e riconducibili ai temi del contest del presente Regolamento. La tesi dovrà essere inerente ad un corso di laurea conseguito presso una qualsiasi università italiana legalmente riconosciuta. In fase di registrazione online tali progetti dovranno indicare nell'apposita casella che si tratta di "tesi di laurea". Valgono, in ogni caso, le stesse regole di partecipazione previste per gli altri partecipanti al Contest. Il progetto relativo a tesi di laurea più meritevole riceverà una menzione speciale durante la giornata di premiazione dell'8 marzo 2019.

Possono partecipare al concorso cittadini italiani, comunitari e extracomunitari che abbiano compiuto i 18 anni di età.

Si precisa che, in fase di iscrizione, saranno richiesti i seguenti dati obbligatori:

- Nome del progetto presentato
- numero dei membri del team;
- nome e cognome dei membri del team;
- indirizzo e-mail di tutti i membri del team;
- ateneo di provenienza e dipartimento;
- data di nascita dei membri del team;
- nome e cognome e recapito telefonico del portavoce

2. DOCUMENTAZIONE NECESSARIA

- Certificato di iscrizione corso di laurea o certificato di laurea
- Progetto da predisporre in formato digitale a scelta, con un testo scritto (massimo 1.800 battute), un progetto grafico (formato pdf), una clip video (durata massima di tre minuti) o un elaborato multimediale (durata massima di tre minuti).
- Documento pdf comprensivo delle seguenti informazioni: nome del team, membri del team, Ateneo di provenienza , descrizione dell'idea (max 500 parole).

3. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CONTEST

PRIMA FASE

La call sarà aperta dal 14/01/2019 al 20/02/2019 ed è volta alla verifica dei team iscritti e dei dati comunicati all'atto dell'iscrizione.

L'iscrizione dovrà essere effettuata tramite il sito www.motodays.it compilando l'apposito form di adesione nelle parti indicate come obbligatorie (in caso di partecipazione come team l'iscrizione verrà effettuata dal portavoce che segnalerà gli altri partecipanti e sarà responsabile delle successive comunicazioni nonché di quanto indicato dal presente regolamento).

I team, regolarmente iscritti, riceveranno conferma via email entro tre giorni dalla chiusura del concorso.

Il Comitato di valutazione selezionerà i cinque candidati finalisti, escludendo i progetti che:

- siano presentati da partecipanti privi dei requisiti di cui all'articolo 1;
- siano corredati da documentazione insufficiente e/o inadeguata (mancanza totale o anche parziale del progetto, poca chiarezza e/o non leggibilità del materiale minimo indispensabile richiesto per partecipare al Contest, mancanza del titolo di studente universitario o neolaureato nei termini previsti dal regolamento);
- abbiano ad oggetto una proposta non in linea con gli obiettivi del contest “2Ride2morrow: to the new mobility and beyond”
- siano inconsistenti (argomento proposto evidentemente irrealizzabile o difficilmente realizzabile);
- non siano originali (proposizione di idee già realizzate o poco innovative).

Ogni candidato ammesso alla valutazione avrà diritto ad un accredito riservato per la Fiera Roma Motodays per venerdì 8 marzo, anche in caso di non selezione per la fase finale.

SECONDA FASE

Il 27/02/2019 il Comitato di valutazione comunicherà tramite il sito www.motodays.it le cinque idee selezionate per partecipare alla fase finale che si svolgerà in Fiera Roma Motodays, venerdì 8 marzo 2019. I partecipanti riceveranno una mail di conferma e dovranno quindi rispondere alla convocazione nei modi e termini indicati confermando la loro presenza, pena esclusione dalle fasi finali.

TERZA FASE

Venerdì 8 marzo 2019, i team saranno chiamati alla presentazione e alla discussione dei pitch davanti ad una giuria composta dagli Organizzatori. L'orario di convocazione per i finalisti sarà alle ore 10.00 in Fiera Roma Motodays, con accredito riservato per i candidati della fase finale.

I partecipanti avranno a disposizione 5 min. (oltre a 2 minuti per l'eventuale discussione con la giuria se richiesta). La presentazione avverrà a turno, di fronte ad un Comitato di valutazione composto dai rappresentanti degli organizzatori del contest.

Al termine delle presentazioni il comitato si riunirà per la valutazione finale: ciascun giurato esprimerà un voto per ogni progetto da 1 a 10, a proprio insindacabile giudizio, sulla base di innovazione tecnologica introdotta, originalità, realizzabilità, effetto sul mercato e impatto sulla società.

Il progetto che avrà ottenuto il punteggio più alto (dato dalla somma dei voti ricevuti da ciascun giudice) risulterà vincitore.

4.PREMIAZIONE

I tre migliori progetti verranno premiati secondo quanto segue:

1° Classificato:

- collaborazione professionale in Honda Italia con sede in Roma

2° Classificato:

- card Roma Motodays con sconti e convenzioni del valore di euro 500,00 (cinquecento/00).

3° Classificato:

- Tessera d'onore Fiera di Roma, con ingresso gratuito a tutte le manifestazioni in programma.

Menzione speciale miglior tesi di Laurea:

- Targa-premio firmata Roma Motodays

5. GARANZIE E PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Ciascun partecipante dichiara che il Progetto è un'opera originale, di cui il team dispone dei relativi diritti di proprietà intellettuale. Nel caso di pretese di terzi con riferimento al Progetto, i partecipanti si impegnano a tenere indenni e manlevati i Promotori di qualsivoglia pregiudizio potesse loro derivare direttamente o indirettamente.

La proprietà intellettuale dei Progetti è dei soggetti che li hanno sviluppati e presentati. Ciascun partecipante si assume l'onere e la piena responsabilità della tutela degli aspetti inventivi e/o originali attraverso i mezzi che ritiene più idonei.

Fermo restando quanto sopra, con la partecipazione al Contest, il soggetto proponente autorizza i Soggetti Promotori a:

- utilizzare il suo nome, denominazione sociale, la sua immagine così come il nome, l'immagine e i segni identificativi del Progetto, per finalità promozionali e pubblicitarie;
- pubblicare il Progetto e i relativi materiali su qualsiasi sito internet riconducibile ai Soggetti Promotori o su siti di terzi autorizzati dai Soggetti Promotori;
- esporre e rappresentare il Progetto e i relativi materiali in occasione di congressi, convegni, seminari o simili;
- divulgare a terzi eventualmente interessati a investire o contribuire in qualsiasi modalità allo sviluppo, commercializzazione e utilizzazione economica del Progetto.

6. CONDIZIONI GENERALI

I Soggetti Promotori si riservano il diritto di cancellare, modificare o sospendere, in tutto in parte ed in qualsiasi momento, il Contest, così come ogni suo contenuto, aspetto o criterio selettivo, o di selezionare un numero di progetti finalisti inferiore a quello inizialmente previsto, a sua esclusiva discrezione previa comunicazione delle modifiche sul sito di Roma Motodays.

I Soggetti Promotori si riservano il diritto, a loro esclusiva discrezione, di squalificare qualsiasi partecipante che:

- tenti di manomettere il processo di iscrizione o il funzionamento del Premio;
- agisca in violazione del presente Regolamento;
- si comporti in modo inappropriato, antisportivo e contrario all'interesse di un sereno e corretto svolgimento del Contest.

In nessuna circostanza la presentazione dell'application e/o del Progetto, la selezione ed aggiudicazione del Contest sarà intesa o potrà essere interpretata come offerta o contratto di lavoro da parte dei Soggetti Promotori.

In nessun caso, il contest “**2Ride2morrow: to the new mobility and beyond**” e il relativo Regolamento possono essere intesi e/o interpretati come un’offerta al pubblico ai sensi dell’art. 1336 c.c.

Veridicità delle Informazioni

I partecipanti garantiscono che tutte le informazioni, i dati e, più in generale, ogni altro materiale fornito ai Soggetti Promotori nell’application e/o in qualsiasi altra fase del Contest, sono accurate, corrette, veritiere e complete. I partecipanti si assumono quindi la piena ed esclusiva responsabilità di ogni violazione della predetta dichiarazione.

Efficacia

Le obbligazioni contenute nel Regolamento avranno efficacia dal momento della presentazione dell’application e rimarranno in vigore fino al termine del Contest.

Foro Competente

Qualunque controversia dovesse sorgere in relazione al Regolamento, incluse le controversie relative alla sua validità, interpretazione, esecuzione, cessazione o adempimento, saranno di esclusiva competenza del Foro di Roma, ogni altro Foro concorrente escluso.

7. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati acquisiti verranno trattati con modalità manuale e informatica e saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento per il quale gli stessi sono stati comunicati, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti applicabili.

Ai sensi del D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali” si informa che tutti i dati personali che verranno in possesso dei Soggetti Promotori e dei soggetti eventualmente incaricati della raccolta e dell’istruttoria delle candidature saranno trattati esclusivamente per le finalità del presente Contest e nel rispetto dell’art. 13 della sopraccitata legge. Il partecipante autorizza i Soggetti Promotori a comunicare i propri dati personali ai partner e ai propri fornitori, purché situati all’interno dell’UE. I dati forniti saranno trattati dai Soggetti Promotori, quali titolari, e dai soggetti incaricati della selezione dei beneficiari. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini dello svolgimento delle istruttorie per la selezione dei progetti e l’assegnazione del premio. L’eventuale mancato conferimento comporta la decadenza del diritto al beneficio.

Tutte le informazioni e i documenti caricati sul sito <https://www.romamotodays.it/> dai partecipanti sono da considerarsi informazioni riservate. Le parti si impegnano a non utilizzare le informazioni riservate fornite dall'altra parte per nessuno scopo eccetto quello del presente Regolamento.

I dati personali forniti dal partecipante per la partecipazione al Contest verranno trattati dai Soggetti Promotori per l'organizzazione, la registrazione, la selezione e qualsiasi altra attività necessaria esclusivamente ai fini dello svolgimento del Contest.

I suddetti dati verranno trattati sia manualmente sia attraverso strumenti informatici e/o telematici e comunque con modalità atte a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

Il titolare dei suddetti trattamenti è l'Ing. Pietro Piccinetti, in qualità di legale rappresentante di Fiera Roma S.r.l. con sede legale in Via Portuense, 1645 / 1647 Roma - 00148 .

Il conferimento dei dati personali per la finalità di cui al presente Regolamento è obbligatorio per poter accedere al Contest.

Il partecipante autorizza Roma Motodays a comunicare i propri dati personali ai partner e ai propri fornitori, purché situati all'interno dell'UE.

Ai sensi degli art. 7 del d.lgs. 196/2003 il partecipante potrà richiedere in qualsivoglia momento la conferma dell'esistenza, l'aggiornamento, la modifica, la correzione e/o la cancellazione dei propri dati personali, mandando una specifica richiesta via email al titolare del trattamento sopra indicato.

Contatti

Per informazioni relative al contenuto di **“2Ride2morrow: to the new mobility and beyond”** e alle modalità di presentazione della domanda di partecipazione:

e-mail: 2w2w@motodays.it

www.motodays.it